

# GD90 | Gestaltung digital

**GD90** besteht seit 1990 und formiert sich als virtuelle Agentur für Kommunikationsdesign – geführt von Markus Dold und Ingrid Gnoth.

## Die virtuelle Agentur, ein Vorteil für unsere Kunden

Als erfahrene Gestalter leiten wir durch die Projekte, entscheiden bedarfs- und inhaltsorientiert, wann und wie im Netzverbund mit strategischen Partnern Spezialwissen oder Extrapower hinzu gezogen werden soll. So bereichert der Zugriff auf spezialisierte Kreative, Vor- und Querdenker, Konzeptentwickler, Wortgewandte und technische Umsetzer die zu realisierenden Projekte in einer oder mehreren Entwicklungsphasen.

**Inspiration und Motivation** sind die Schlüssel, um für unsere Kunden gestalterisch innovative und zukunftsweisende Kommunikationslösungen zu entwerfen und umzusetzen. So trifft, ganz natürlich, die Vielfalt von Ausdrucksmitteln auf den Anspruch an die Umsetzungsperfektion. Lassen auch Sie sich überraschen.

## Funktionalität, Ästhetik und Beständigkeit

Kommunikationsdesign von GD90 orientiert sich an der Zielgruppe und führt Konzept- und Gestaltungslösungen nahtlos zusammen. Mit großer Sensibilität und Erfahrung bei unterschiedlichsten Themen entstehen so immer wieder neue, frische und dauerhaft erfolgreiche Kommunikationslösungen. Wichtig für unsere Produkte ist der verlässliche Sinn für Funktionalität und Ästhetik.

**Unsere Kernkompetenzen** (CI/CD und Visualisierungen) verstehen sich nicht nur als separat abrufbare Produkte, sondern auch als sich ergänzende und integrierte gestalterische Gesamtdienstleistung. Ein wichtiger Teil unserer Arbeit entwickelt sich an den Schnittstellen von Wissenschaft, Forschung, Entwicklung und der damit verbundenen Möglichkeit, Wissen visuell und zielgruppengerecht zu präsentieren.

## Themenfokus

Architektur | Bildung | Dienstleistung | Freizeit | Kultur | Medizin | Technik | wissenschaftliche Forschung | ...

## Kontakt

**GD90** | Gestaltung digital  
Ingrid Gnoth + Markus Dold GbR  
Prägenhofstraße 21  
79256 Buchenbach

**T 0 76 61-74 00**  
F 0 76 61- 68 73  
info@gd90.de  
www.gd90.de

**Weitere Domains:**  
www.3d-fotoreal.de  
www.swingcover.de

1

## „Ausgezeichnete“ SIKO Kataloge

Am 17. März 2010 wurde das SIKO-Katalogsystem, bestehend aus 6 Produktkatalogen, einer Imagebroschüre plus Neuheitenmappe im Stehsammler, in der Kategorie „Print“ prämiert. Die Jury des Wettbewerbs „INKA – Der Wettbewerb 2009“ lobte ihn als „gut funktionierenden technischen Produktkatalog“.

Die eingereichten Kataloge werden auf mehr als 150 Einzelkriterien analysiert und in den Bereichen Produktsuche, Produktauswahl, Bestellung, Gestaltung und Druckqualität bewertet. In allen fünf Bewertungsrubriken rangierte das SIKO-Katalogwerk von knapp 100 eingereichten Katalogen unter den sieben besten Technik-Katalogen. Besonders erfreut hat uns, dass die gestalterische Lösung der Produktauswahl und Bestellung in dieser Rubrik mit einem 2. Rang bewertet wurde.



Wir gratulieren SIKO zu diesem Erfolg und bedanken uns für das in uns gesetzte Vertrauen, dieses umfangreiche und anspruchsvolle Katalogsystem durch GD90 gestalten zu lassen.

Zum Hintergrund: Jährlich stellen sich eine Vielzahl von Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz dem INKA-Wettbewerb, um die besten technischen Kataloge aus Industrie und Handel zu ermitteln. Die zehn besten der Vorauswahl werden im nächsten Schritt einer unabhängigen, elfköpfigen Jury zur Bewertung und Diskussion vorgelegt. Das Gremium bestehend aus Marketingexperten, Vertretern aus Forschung und Lehre sowie aus der Druckindustrie bestimmt abschließend den Gewinner des Wettbewerbs und die weitere Rangfolge. Weitere Informationen auf [www.inka2010.de](http://www.inka2010.de)

## Preview 06.2010: Neues CI für Softwareunternehmen DALIM

Noch mitten im Entwurfsprozess, doch bereits in wesentlichen Facetten sichtbar: Das künftige Erscheinungsbild setzt auf ein futuristisch anmutendes Markenzeichen, das neben einem international gültigen Claim und einer eigenständigen Bildsprache die Neuausrichtung und zukünftige Marktbedeutung des Unternehmens vermittelt.

GD90 ist mit der Neukonzeption der Identity und der Umsetzung des Corporate Design beauftragt, mit dem Ziel, die Alleinstellungsmerkmale des in Kehl ansässigen, französisch-stämmigen Unternehmens auf einem internationalen Markt zu positionieren. DALIM SOFTWARE gehört zu den Top 5 der Branche, wenn es um die webbasierte Automatisierung und Kontrolle von Medieninhalten global agierender Medienunternehmen geht. Die Softwarelösungen von DALIM werden am Markt als Schlüsseltechnologien verstanden, die den crossmedialen Trend und die Ausformulierung unserer zukünftigen Medienlandschaften nachhaltig bestimmen werden.



## 2

### Visualisierung Platz der Alten Synagoge, Freiburg 06.2010

Nach dem bereits durch GD90 erfolgreich begleiteten Wettbewerbsverfahren für zwei Architektenteams (Plätze 1 und 2) konkretisiert sich mittlerweile die Planung des zentralen Freiburger Platzes und geht ab Juli 2010 in die Bürgerbefragung.

Bei einem derartigen Eingriff in das Stadtbild ist vor allem die öffentliche Diskussion bedeutsam. GD90 wurde von Seiten der Stadt Freiburg (Garten- und Tiefbauamt) und der Unterstützung der beteiligten Planungsbüros „Rosenstiel“ und „Faktorgruen“ mit einer Reihe fotorealer Renderings und Bildmontagen beauftragt. Hierzu gehören auch Nachtsimulationen. Ob Gemeinderat, Bauausschuss oder die Bürger der Stadt: ohne eine möglichst realistische Bebilderung der zukünftigen Platzwirkung können Entscheidungen in dieser Größenordnung nicht verlässlich getroffen werden. Auch den Planern hat die Darstellungsqualität wichtige Impulse für die Optimierung Ihres Konzepts vermitteln können, denn die Nähe zum Planungsprozess war jederzeit gegeben. GD90 erstellte verzerrungsarme Weitwinkelpanoramas um darin die zukünftige Platzanmutung wirklichkeitsnah zu simulieren.



## GD90 | Gestaltung digital



**Markus Dold**, Dipl.-Kommunikationsdesigner

»Ich liebe es, für meine kreativen Arbeiten und in Bezug auf die gestalterischen Techniken aus einem umfassenden Fundus schöpfen zu können. Das ist gut für die Projekte, denn es eröffnet so viele Möglichkeiten«

- 1 Jahr Kunstgewerbeschule, Basel
- Studium und Diplom an der FH für Gestaltung, Schwäbisch Gmünd
- 1-jähriges Stipendium am Pratt Institute, New York
- Mitarbeit bei Milton Glaser, New York
- Mitarbeit bei Tony Russel Inc., New York
- 1990 Gründung der Agentur GD90
- digitale Kunst (inkl. Ausstellungen)
- verschiedene Produktdesign-Studien
- fotografische und filmische Studien, Fotoreportagen
- diverse Veröffentlichungen, Vorträge und Schulungen
- umfassende Praxiserfahrung in Druck- und Verarbeitungstechniken, Foto-Setup (Großstudio), Displayentwicklung



**Ingrid Gnoth**, Dipl.-Kommunikationsdesignerin

»Schon mein Vorname (in grid = im Raster) verrät meine Stärke: Strukturierung und Reduktion gepaart mit sensibler Intuition.«

- Studium und Diplom an der FH für Gestaltung, Schwäbisch Gmünd
- Mitarbeit bei Adequa, La Chaux-de-Fonds, Schweiz
- Mitarbeit bei Taylor & Ives, New York
- 1990 Gründung der Agentur GD90
- verschiedene Produkt- und Schmuckdesign-Studien
- typografische Objekte
- diverse Veröffentlichungen und Vorträge